

# 杭州雷迪克节能科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                              |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者   |
| 时间            | 2024年05月15日 15:00-17:00   |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理 沈仁荣<br>董事会秘书兼财务总监 陆莎莎<br>独立董事兼审计委员会召集人 程博<br>保荐代表人 杨利国  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 想像领导请教以下几个问题：咱们短期的业务增长点在哪？今年业绩指引是多少？比亚迪和特斯拉的合作情况咋样？</p> <p>答：您好，公司专注于汽车零部件的生产加工，业绩增长主要来源于后装业务在海外客户的拓展情况，以及前装业务在未来的持续上量，目前合作的主机客户如上汽、长安、长城、东风、江铃、零跑等，部分潜在客户也在积极推进，目前进度顺利。详细的业绩预计情况可参考业绩预告指引以及公司定期报告，感谢您的关注。</p> <p>2. 贵公司在社会维度的评价中，华证给出了B的评级，特别是在员工福利方面表现不佳。在接下来的战略规划中，公司计划如何解决这一短板，采取哪些具体措施提升员工福利，并改善供应链社</p> |

**会责任表现，从而提升社会维度的ESG评级？**

答:您好，人力资源是公司保持持续创新能力和竞争实力的关键，是公司可持续发展的基础。而员工福利保障，是提升员工忠诚度和岗位稳定性的重要策略。近年来，公司实施了一系列人才提升措施。包括聘请专家对相关人员进行培训，外派业务骨干人员学习，同时组织内部培训及交流等形式的学习。通过多种形式的培训学习，拓宽了员工视野，提高了员工整体专业知识水平及业务能力。另外，公司通过设立员工奖励机制，如年终奖金，旅游津贴及定期体检和团建活动等机制对员工进行激励，提升员工满意度。

**3. 沈总好，24年公司业务规划是怎样的？**

答:投资者您好，雷迪克多年以来专注汽车零部件行业，战略方面一直坚持售后市场、主机市场双拓展，以稳定增长的售后市场作为基础，在主机市场积极推进。主机市场方面，公司通过在生产过程中对工艺、原材料、工装模块加以升级，以及多年专注在售后市场积累的精益化生产管理经验，实现降本增效。以技术、成本、响应速度多方面的优势吸引主机客户，在市场中保持着较好的竞争力，目前合作的主机客户如上汽、长安、长城、东风、江铃、零跑等，部分潜在客户推进顺利。后装市场方面，得益于超过二十年的市场积累，公司与目前国际一线汽车零部件厂家保持着长期稳定的供应合作关系，客户间粘性较好，供货量持续稳定增长，目前公司计划加大海外市场销售力度，一方面是考虑以海外设点的方式提升服务响应速度，另外也计划增加海外销售网点扩充业务覆盖市场。除此以外，公司也在关注轴承领域的技术创新和研发成果，技术团队也在推进新能源减速箱轴承、机械臂关节丝杆轴承等适用于新车型、新领域的产品，寻求新的单车配套增长点。

**4. 陆总您好，公司2023年的经营情况如何？主要经营指标怎样？**

答:投资者你好，2023年公司董事会、管理层坚持既定的企业发展方针，着眼于目前汽车行业正在发生的深刻变化，积极应对市场环境和消费者需求，在持续巩固现有存量售后市场（AM）业务的同时，稳步推进主机配套（OEM）市场业务；强化产销协同和精细化管理，不断优化管理流程，稳步推进降本增效的管理措施；公司整体业务经营、研发及市场拓展相互促进，良性循环，实现了高质量可持续的良好发展格局。2023年公司各项经营指标稳中有升，实现营业收入6.52 亿元，同比上升0.62%；实现利润总额1.31亿

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>元，同比上升9.21%；实现归属于上市公司股东的净利润12,037.94万元，同比上升16.03%；公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,460.39万元，同比上升13.18%。更多详细经营情况和财务数据请自行查阅公司定期报告，感谢您的关注。</p> <p><b>5. 您好，现在桐乡新厂区建设的怎样了，何时可以正式开工生产？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，桐乡一期工厂中涉及募投资金建设的工程前期屋顶修复工作已基本完成，目前生产设备正在调试组装中，预计将在24年内投入使用。</p> <p><b>6. 董事长你好，一直以来雷迪克的经营都比较稳定，基本面表现不错</b></p> <p>答:感谢您对公司的关注，我们将继续做好公司经营，实现公司运营效率平稳向好发展。另外，公司管理层将把投资者回报作为年度经营规划的重点，在合理平衡运营支出的同时，保持持续、稳定、较好水平的的现金分红方案，以回馈广大投资者的支持和信赖。</p> |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期       | 2024年05月15日  |